

Information für Buchhändler

betrifft: Belletristik, Roman

Peter Koebel

Die. Gier

Inhalt

Justina Meinhardes ist Die: Schön, intelligent und skrupellos. In einer Zeit, in der das Parteiensystem inhaltsbefreit um sich selbst kreist und nur noch nach Posten giert, in der das ungehörte Volk sich auf Sport-Events und Casting-Stars konzentriert, in einer Zeit, in der auch die größte Krise die Gier nicht abkühlen kann, in der will auch Justina ihren gewaltigen Hunger stillen. Geld und Prominenz hat sie bereits, nun will sie Macht. »Erlaubt ist, was Umsatz bringt«, denkt sich das Medienphänomen. Und bei Gott, Die erlaubt sich eine Menge!

Über

Das Buch zur Krise und Anti-Pop in Reinkultur: Misanthropin Justina will immer mehr und dafür inszeniert sie ein mediales Schauspiel nach dem nächsten. Gegen sie sind Paris Hilton & Co. naive Amateure, im direkten Vergleich Faldbakkens Protagonisten die reinsten Menschenfreunde. Warum auch nicht, in einer kosumgeilen Welt, in der das Volk »Labels & Love« shoppt, während Bundestagsabgeordnete ihr Budget für Montblanc-Füller verprassen, kann es kein besseres Investment geben, als sich selbst zum medialen Konsumgut zu machen.

Beispiel Leserkritik

» Absolutes must-have für Fans von Literatur abseits des Mainstreams!
succulture

Hinter starken Worten verbirgt sich eine Seele, die nicht nur unterhalten, sondern bewegen will.
Chris Wagner, SR1/UnserDing

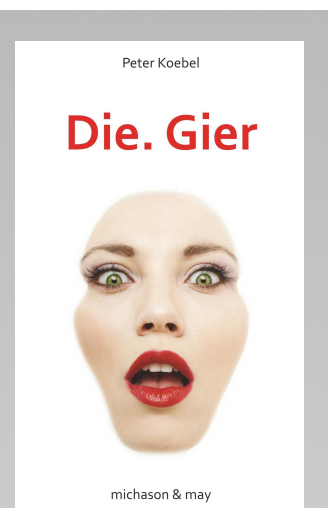
Die Protagonistin Justina ist ebenso giftig wie interessant. [...] Ich wünsche mir mehr Bücher mit solch bestechenden und ausschweifenden Charakteren!
Tatjana Kononenko, Buch im Kopf

Kontakt:

michason & may Verlagsgesellschaft
Sandweg 38 · 60316 Frankfurt/Main
<http://www.michasonundmay.de> · www.facebook.com/michasonundmay

Ansprechpartner:

Peter Koebel (Geschäftsführer)
Tel.: 069/3660-5336 · Fax: 069/3660-4048 · Email: verlag@michason.de



Peter Koebel

Die. Gier

Roman

Broschiert

14,8 x 21,0 | 260 Seiten

7,99€ (D)

ISBN: 978-3-86286-000-5